



**Faire du lancement de vos
enquêtes une réussite
auprès de vos collaborateurs**

Pour que votre démarche soit une réussite, assurez-vous que vous pouvez répondre positivement à toutes ces questions !

Que souhaitez-vous mesurer ?



Il est essentiel de connaître vos objectifs, de savoir quels thèmes et items sont importants et quels sont ceux que vous allez vouloir suivre régulièrement.

Avez-vous sensibilisé vos managers ?



Le feedback collectif nécessite souvent des transformations managériales. Aidez vos managers à avoir la bonne attitude.

Etes-vous prêt à mettre en œuvre des actions après vos enquêtes ?



C'est une étape clé ! Soyez certain de pouvoir mettre en œuvre des actions après avoir analysé vos résultats. Vous pourrez ensuite communiquer auprès de vos équipes pour leur partager votre plan d'action !

Etes-vous sûr.e d'envoyer vos enquêtes depuis le meilleur canal ?



Vous avez de nombreuses possibilités qui vous permettront de faire vivre la meilleure expérience à vos équipes. Les enquêtes Bloomin vous permettent d'envoyer vos enquêtes : par email, par SMS, via un lien unique,, depuis une application métier... Choisissez le canal le plus efficace pour vos équipes !

Êtes-vous sûr(e) que la fréquence de vos enquêtes est la bonne ?



Trimestrielle, mensuelle, hebdomadaire, il n'y a pas de bonne réponse... Pour bien choisir, prenez en compte votre capacité à restituer les résultats des enquêtes aux participants et votre capacité à agir.

Souhaitez-vous partager l'ensemble des commentaires ?



Nous vous recommandons la transparence pour mieux engager vos collaborateurs !
Néanmoins, il peut s'avérer parfois utile de ne partager que les résultats quantitatifs. Autant de choix personnalisables sur notre plateforme Bloomin !

Vos collaborateurs ont-ils suffisamment de temps pour répondre ?



A moduler en fonction de la récurrence de vos enquêtes :

- Annuelle semestrielle ou trimestrielle : 2 à 3 semaines
- Mensuelle : 1 semaine
- Bi-mensuelle, hebdomadaire : 1 à 2 jours

Avez-vous personnalisé l'apparence du chatbot ?



Pour un meilleur engagement, pensez à personnaliser l'apparence des enquêtes pour les mettre à vos couleurs !

Tout est prêt pour le lancement !



**BLOOMIN SAS – 5 AVENUE DU GÉNÉRAL
DE GAULLE 94160 SAINT-MANDÉ
Siret 820 658 045 00027 - 6201Z**